

# PROGRAMME | JEUDI 26 MARS

Horaires	Salle 1 netlinking.fr	Salle 2 Oncrawl	Salle 3 rank4win	Salle 4	Atelier 1	Salle Speed Business Meeting	Salle QASEO
09h05 - 09h15 WELCOME DANS L'ATRIUM							
09h15 - 09h55	<b>Cycle Search</b> Le rôle des Relations Presse la dimension E-A-T de votre marque <b>FONSECA HELDER</b> @helderio	<b>Cycle International</b> Artificial Conversations: Why SEOs are poised to take over the world of PR using AI <b>ROSS TAVENDALE</b> @rtavs	<b>Growth Hacking</b> Mettre en place une stratégie de croissance ambitieuse avec le growth hacking edition 2020 <b>GREGOIRE GAMBATTO</b> @GregoireGambatt	<b>Data Analytics</b> Vers la fin des cookies ? ITP et autres nouveautés... <b>MICKAËL AVOLEDO</b> @mavoledo			
10h00 - 10h40	<b>Cycle Search</b> Etude de cas "Stratégie de contenu de l'Agence Française pour la biodiversité" <b>EVE DEMANGE</b> @EveDemange	<b>Cycle International</b> Optimizing For Google Discover (Push Notifications are Coming to Search) <b>DAN TAYLOR</b> @TaylorDanRW	<b>Growth Hacking</b> Quel avenir pour les trafic manager ? <b>BENJAMIN GABAY</b> @gabay_benjamin	<b>Data Analytics</b> App + Web : connaissez-vous le nouveau GA ? <b>ARMAND GOLPAYGANI &amp; SEBASTIEN MONNIER</b> @agolp & @smonnier			
10h40 - 11h20 PAUSE							
11h25 - 12h05	<b>Cycle Search</b> Contenus Onsite et Offsite : les éléments qui impactent votre SEO <b>MATTHIEU BOBBÉE &amp; ELISE VU KHAC</b> @netlinking_fr	<b>Cycle International</b> Stratégie SEO : horizontale ou verticale ? Découvrez la to do list du succès ! <b>VINCENT TERRASI &amp; ALICE ROUSSEL</b> @VincentTerrasi & @aliceroussel	<b>Growth Hacking</b> Création & Gestion de 300 sites parfaits pour le SEO, en 40 jours. <b>MAHER WANNES</b> @MaherWannes	<b>Data Analytics</b> Conférence à venir Nom de l'intervenant à venir @twitter	<b>ATELIER</b> Nom de l'intervenant à venir	<b>SPEED BUSINESS MEETING</b>	
12h10 - 12h50	<b>Cycle Search</b> Comment devenir millionnaire en partant de 0 avec une stratégie de contenu ambitieuse ? <b>ALEXANDRE THURIOT &amp; MICKAEL CHALLET</b> @thuroot & @mickaechallet	<b>Cycle International</b> Tips & Tricks to Mastering Onsite non-technical SEO <b>KATHRYN STRACHAN</b>	<b>Growth Hacking</b> Scaler ses ventes en B2B <b>QUENTIN LALLEMAND</b>	<b>Data Analytics</b> Projet SEO : Comment bien utiliser la data et l'historique d'un site ? <b>JULIE CHODORGE</b> @JChodorge	<b>ATELIER</b> Nom de l'intervenant à venir		
12h50 - 14h30 LUNCH							
14h30 - 15h10	<b>Cycle Search</b> Test de positionnement en temps réel <b>OLIVIER ANDRIEU</b> @abondance_com	<b>Cycle International</b> SEO without Boundaries: How can you be successful with SEO & Content Marketing internationally? <b>PINAR ÜNSAL</b> @kubixpink	<b>Black Hat SEO</b> Autofinancer sa startup avec un netlinking agressif <b>NICOLAS MERCADIEU</b> @Mercadiu	<b>SEA &amp; Social Ads</b> En 2020, être expert Google Ads ne suffit plus <b>BRUNO GUYOT</b> @bruno_guyot	<b>AUDIT EN LIVE</b> Clinique SEO	<b>SPEED BUSINESS MEETING</b>	<b>QASEO</b>
15h15 - 15h55	<b>Cycle Search</b> Audit SEO : les recettes qui fonctionnent - 10 ans de retours d'expériences <b>MATHIEU GHEERBRANT</b> @BlackMelvyn	<b>Cycle International</b> Technical SEO Audits That'll Turn 2CV Websites Into Formula 1 Websites! <b>BARRY ADAMS</b> @badams	<b>Black Hat SEO</b> Si à 50 ans on gagne pas 10k par mois avec le SEO, c'est qu'on a raté sa vie <b>ROMAIN PIROTTE</b> @WoodsDolls	<b>SEA &amp; Social Ads</b> Audiences Facebook : Stratégies au sniper pour les utiliser et booster son CA <b>EMMANUEL NAMER</b>			
15h55 - 16h35 CONFÉRENCE							
16h40 - 17h20	<b>Cycle Search</b> Navigation à facettes : Comment bien l'exploiter ? <b>FREDÉRIK BOBET</b> @Doeurf	<b>Cycle International</b> If You're One Step Behind Google, You're Two Steps Behind Your Customer <b>SARAH GURBACH</b> @thegurbs	<b>Black Hat SEO</b> Dans la tête d'un hacker <b>JULIEN GADANHO</b> @Julien_Gadanho	<b>SEA &amp; Social Ads</b> Les réglages secrets pour un tunnel de vente parfait sur Facebook ads <b>ISABELLE NGUYEN</b> @Isamarkets	<b>ATELIER</b> Nom de l'intervenant à venir	<b>SPEED BUSINESS MEETING</b>	
17h25 - 18h05	<b>Cycle Search</b> SEO : Préparer son site e-commerce pour les marronniers (soldes, fête des mères, black Friday, etc.) <b>LOUIS CHEVANT</b> @smartkeyword_io	<b>Cycle International</b> Email outreach strategies that you won't find in Google <b>ALEXANDRA TACHALOVA</b> @AlexTachalova	<b>Black Hat SEO</b> BlackHat SEO, sdið ær æriðsiq æun 3no1 lueæ <b>ALAN CLADX</b> @cladxxx	<b>SEA &amp; Social Ads</b> Conférence à venir Nom de l'intervenant à venir @twitter			
18h10 - 19h00	<b>Cycle Search</b> Live questions & answers <b>JOHN MULLER</b> @JohnMu	<b>Cycle International</b> Reaching out to 1 million websites at scale on a budget with python scripts <b>MILOSZ KRASIŃSKI</b> @MiloszKrasinski	<b>Black Hat SEO</b> Sirotez des mojitos pendant que Zennoposter crée vos backlinks (notions du fonctionnement de Zennoposter demandées) <b>FLORENT PEREZ</b> @Florent_SEO	<b>SEA &amp; Social Ads</b> 4 Stratégies gagnantes avec Amazon Ads en 2020 <b>Anders Hjorth</b> @soanders			