





		Conférences en Anglais (casque traduction)	Conférences Digital Marketing	Conférences Vis ma vie de SEO					
jeudi 28 mars									
	durée	Salle Netlinking	Salle Oncrawl	Salle Digital Marketing Camp Planethoster	Salle Atelier 1	Salle Atelier 2	Salle Atelier 3	Salle Atelier 4	
09h05 - 09h15	10mn	Mot d'accueil de Zohra (présidente de l'association) dans l'atrium							
09h15 - 09h45	30mn	A full on strategy for a successful Affiliate Marketing Campaign Craig Campbell	Techniques SEO qui marchent en 2019 Emmanuel Vauxmoret	Pourquoi l'emailing est un canal de communication digital à ne pas manquer Julie Paci					
9h50 - 10h35	45mn	100 jours pour propulser son SEO : méthode, organisation et outils François Goube & Erié Alberton - OnCrawl	Grappe sémantique et Netlinking : le duo gagnant du SEO ! Mikaël Priol - Netlinking.fr	Comment passer de SEO à SEO + data Patrice Laroche & Audrey Shchoonwater					
10h35 - 11h15	40mn	Pause et Ateliers			Comment utiliser sources de données pour devenir expert d'une industrie et améliorer sa stratégie SEO Nicolas Piquero & Raphaël Cassaigne (Authoritas)	In-house SEO : quels avantages et quelles synergies avec les agences ? (Botify)	Construisez vos propres dashboards SEO automatisés grâce à Google Apps Script Alpha Keita	Comment l'IA peut améliorer la performance de vos contenus ? David Dragesco & Nicolas Nguyen (Réputation VIP)	
11h20 - 12h05	45mn	The Long-View on Mobile-First Indexing Cindy Krum	Session de Questions / Réponses Vincent Courson, animation par Olivier Andrieu	Reciblez vos clients existants et attirez de nouveaux prospects sur Facebook Valentin Picq					
12h10 - 12h40	30mn	Creating a Killer Strategy Judith Lewis	Retour d'expérience : Travailler moins pour linker plus Julien Gadanho	Créer et animer une communauté sur Facebook Arnaud Ducommun					
12h40 - 14h00	1h20	DEJEUNER / Speed business meeting & Job dating dans le jardin d'hiver				13h : 		Clinique SEO / Google Ads / Social Ads & Analytics	
14h05 - 14h50	45mn	Changes in Structured Data at Google Bill Slawski	Les histoires extraordinaires du DATA SEO Vincent Terrasi & Rémi Bacha	Comment mettre en place une stratégie de croissance ambitieuse avec le Growth Hacking ? Grégoire Gambatto					
14h55 - 15h25	30mn	Optimizing for the SERPs: A year chasing featured snippets and related questions Patrick Langridge	Retour d'expérience sur le changement de nom de domaine de Priceminister en Rakuten.com Cécile Beroni	Comment auditer un compte Google Ads comme un pro ? Thomas Bart					
15h30 - 16h10	40mn	Pause et Ateliers			Googlebots et budget de crawl, comment y voir clair ? Nicolas Duverneuil (OnCrawl)	Avis clients : SEO, conversion, UX, avis négatifs... on vous dit tout ! Brahim BEN HELAL (Trustpilot) & Smail MAAKIK	 Certification IX-SEO labs	Faites un lien qui respecte le PageRank Thématique de Google ! (Nextlevel.link)	
16h15 - 17h00	45mn	Google Penalties Explained. Understand, remove and avoid Google Spam actions Kaspar Szymanski	Le blog d'entreprise : concept has-been ou figure de proue du SEO new age ? Laurent Peyrat	Data + UX = décisions objectives pour optimiser la conversion Ingrid Thonet					
17h05 - 17h35	30mn	How To Use A Knowledge Graph For Your AEO Strategy Gennaro Cuofano	Synergie entre développeur et consultant SEO Didier Sampaolo	Pensez Conversion et non position ;) Eouzan Guillaume					
17h40 - 18h30	50mn	Table ronde JDN : Marketplaces et visibilité : l'avenir de la visibilité pour les vendeurs sur les places de marché Animée par Marjolaine Tasset (JDN), avec Vincent Courson (Google), Cécile Béroni (Rakuten), Antoine de Pitray (Amazon) & Roland Debrabant (Open Linking)	Vers des SEOs plus "techniques" : phénomène global ou sous-secteur ? Table ronde avec Sylvain Peyronnet		Communiquer efficacement avec les autres avec la méthode S.I.H : Simplifier, Imager, Humaniser ! Emmanuel Chila	17h45 - 18h45 : Certification QASEO  Qualification d'aptitude au SEO			
18h30 - 19h00	30mn	Pause et Ateliers			Escape game SEO Vincent Terrasi & Rémi Bacha		RGPD 9 mois après, retours d'expériences : tops, flops et enseignements Nicolas Chollet (Clustaar)	Blackjack SEO Valentin Broion & Thibault Willerval	
19h00 - 20h00	1h	Apéro + Concert (en extérieur si beau temps)							
19h30 - 1h		DJ & animation							

vendredi 29 mars								
	durée	Salle Netlinking	Salle Oncrawl	Salle Digital Marketing Camp Planethoster	Salle Atelier 1	Salle Atelier 2	Salle Atelier 3	Salle Atelier 4
09h15 - 9h45	30mn	Le mix de données Data Studio : un must pour les SEO Coralie Amable	Let's be clear : Communicating data to search engines Hugo Scott	Une stratégie globale pour le SEO local. Comment gérer le référencement local à une échelle internationale Bendea Helga		20 femmes qui ont marqué le SEO Sandrine Bertrand		
9h50 - 10h35	45mn	Etude de cas : 1 destination / 1 site. De 0 à 50K visiteurs / mois en mode radin / malin Raphael Doucet	Practical Solutions To Common eCommerce SEO Mistakes James Brockbank	Les clés d'un site (beaucoup) plus rapide selon des facteurs qui restent trop souvent oubliés Gilles Tran		Vis ma vie de SEO digital nomad Jean-Benoit Moingt		
10h35 - 11h15	40mn	Pause et Ateliers			Comment faire un audit de backlink ? (Netlinking.fr)		SEO without traffic : the world of voice search, knowledge graph and brand Hannah Thorpe	Retour sur 10 ans d'analyse croisée : Logs + crawl Mathieu Chapon (Search Foresight)
11h20 - 12h05	45mn	E-commerce Success Story : de 4 000 à 100 000 de trafic SEO mensuel en 12 mois ! David Dragesco & Zohra Belmahdi	Table ronde internationale : Content strategy and outreach tactics for a Hummingbird world Bill Slawski, Cindy Krum, Laurence O'Toole & Dominic Woodman	Retour d'Expérience d'un chatbot d'acquisition par Sylvain Tellier, responsable SEO chez Skill & You Timothée Meuret		Ton empire va t-il bientôt s'écrouler ? Aurélie Mogade		
12h10 - 12h40	30mn	Utilisation avancée de Gephi pour améliorer son SEO Daniel Roch & Axel Janvier	An Introduction to Amazon SEO and SEA Dan Saunders	Ce que Facebook Ads vous cache Hugo Péran Séjourné		Enquête emploi SEO		
12h40 - 14h00	1h20	DEJEUNER				13h : CESEO + 		Clinique SEO, Google Ads, Social Ads & Analytics
14h05 - 14h50	45mn	Negative SEO : réalité, fiction et solutions Paul Sanches & Mathieu Gheerbrant	La face cachée de la sémantique prédictive Christian Meline	Infoprenariat : Décoller en alliant SEO & YouTube Anthony Chambaud				
14h55 - 15h25	30mn	Structure, maillage interne et circulation Frédéric Bobet	Comment utiliser le SEO en B2B pour générer des leads ? Nahid Ouhelli	Le SEO + CRO : Il est temps de faire convertir vos internautes Mehdi Boudjemaa				
15h30 - 16h10	40mn	Pause et Ateliers			Redonner de la valeur à l'éditorial Syphaiwong Bay	Google My business, case study Emmanuel Benmussa		Tag Manager et Optimize Fédéric Plisson
16h15 - 17h00	45mn	Exemples concrets pour débuter en Data+SEO Deneuille Julien	Analyse de logs, intervention SEO et interprétation par Google Julie Chodorge	Intentions, différenciation et conversion, la triplète gagnante de l'inbound marketing ? Benoit Collet				
17h05 - 17h35	30mn	Comment utiliser ses données dans le cadre d'une stratégie SEO en 2019 ? Olivier Tassel	Boostez votre référencement avec les sitemaps à l'ère du Data SEO Olivier Duffez	SEO inclusive : vos visiteurs ne sont pas (que) des robots (SXO) Toucheboeuf Mathilde				
17h35 - 18h00	25mn	FIN : Apéro de clôture						
			Conférences en Anglais (casque traduction)	Conférences Digital Marketing	Conférences Vis ma vie de SEO			